



CUENTA PÚBLICA
BRADFORD SCHOOL

2025

MENSAJE **RECTORA**

Patricia Neira Everard

Estimada Comunidad Bradford:

Con mucha satisfacción les presento la Cuenta Pública 2025, un documento que refleja el trabajo, el compromiso y la visión que hemos impulsado durante este último período para fortalecer el desarrollo de nuestro colegio y el bienestar de quienes forman parte de ella.

Hemos concretado proyectos de ampliación y mejoramiento de espacios, optimización de instalaciones y modernización de equipamiento, permitiendo contar hoy con entornos más seguros, funcionales y acordes a las necesidades actuales y futuras de nuestros estudiantes.

Asimismo, hemos dado un paso decisivo al avanzar en la implementación del modelo PYP del Bachillerato Internacional en los niveles de Infant y Junior School,

programa que fortalecerá nuestro proyecto educativo, promoviendo un enfoque formativo integral, centrado en el desarrollo de habilidades, pensamiento crítico y aprendizaje significativo de los estudiantes, lo cual está en coherencia y se articula con el Programa del Diploma que ya tiene nuestro colegio para los alumnos de Senior School.

Este proceso ha implicado planificación estratégica, trabajo colaborativo, capacitación del equipo directivo y la definición de lineamientos que nos permitirán proyectar su implementación de manera sólida y sostenible.

Cada uno de estos logros ha sido posible gracias al compromiso y apoyo del directorio de la Corporación, de nuestros



equipos, al apoyo de las familias y a la confianza depositada en nuestra gestión. La Cuenta Pública 2025 no solo da cuenta de lo realizado, sino que también reafirma nuestra convicción de seguir avanzando con responsabilidad y visión de futuro.

Patricia Neira Everard
Rectora
Bradford School

01

NUUESTRO COLEGIO

NUESTRO COLEGIO

Bradford School es un establecimiento educacional particular, coeducacional y laico.

El colegio imparte un currículum bilingüe en los niveles Infant y Junior, orientado a una inmersión temprana, progresiva y natural en el idioma inglés. Asimismo, el deporte constituye un eje transversal del Proyecto Educativo Institucional, destacando el hockey (damas) y el rugby (varones) como disciplinas formativas desde 1º básico. En los niveles superiores, se amplía la oferta deportiva en modalidades participativas y competitivas, incorporándose además el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional (IB) en el nivel Senior.

En su condición de establecimiento laico, Bradford School acoge a familias de diversas creencias e ideologías, respetando las convicciones personales de sus estudiantes y promoviendo una formación sustentada en los principios del respeto, la tolerancia, la libertad de conciencia y la igualdad.

En el año 1981 se constituyó la Corporación Educacional Luis Pasteur, institución sin fines de lucro conformada por padres y apoderados que voluntariamente deciden integrarla. Dicha Corporación es administrada por una Asamblea de Socios, la cual delega periódicamente parte de sus atribuciones en el Directorio.

En coherencia con su misión de educar, formar y desarrollar integralmente a niños, niñas y jóvenes, el colegio se desenvuelve en un entorno institucional orientado a la mejora continua, la innovación pedagógica y la adaptación permanente a los desafíos del contexto educativo actual.

Asimismo, la comunidad educativa promueve un ambiente basado en la confianza, la seguridad, la libertad y la contención, con el propósito de formar estudiantes íntegros, autónomos, empáticos y comprometidos con la sociedad.



NUESTRA MISIÓN

Formar - en conjunto con las familias - personas integrales, amparados en un modelo educativo laico, bilingüe, acogedor, de excelencia académica y amor al deporte, e insertos en un entorno globalizado y multicultural.

NUESTRA VISIÓN

Formar a jóvenes plenos e íntegros, preparados para enfrentar un mundo cambiante.

PERFIL DEL ALUMNO BRADFORD

Somos una familia y nos cuidamos.

El colegio orchestra una sinfonía de instrumentos únicos.



VISIÓN

Es una persona con una visión de vida amplia y global, respetuoso y tolerante de la diversidad de ideas y opiniones

IDIOMA

Es una persona bilingüe consciente de las diversas oportunidades que esto le otorga

VALORES

Es una persona valóricamente consecuente, íntegra, honesta y justa

SOCIAL

Es un alumno solidario y empático con el prójimo, consciente de la existencia de otras realidades sociales y culturales

INNOVACIÓN

Innovador, con pensamiento crítico, analítico y dispuesto a proponer sus ideas con argumentos fundados

COMPETENCIAS

Una persona dispuesta a desarrollar todos sus potenciales en ámbitos académicos, artísticos y deportivos

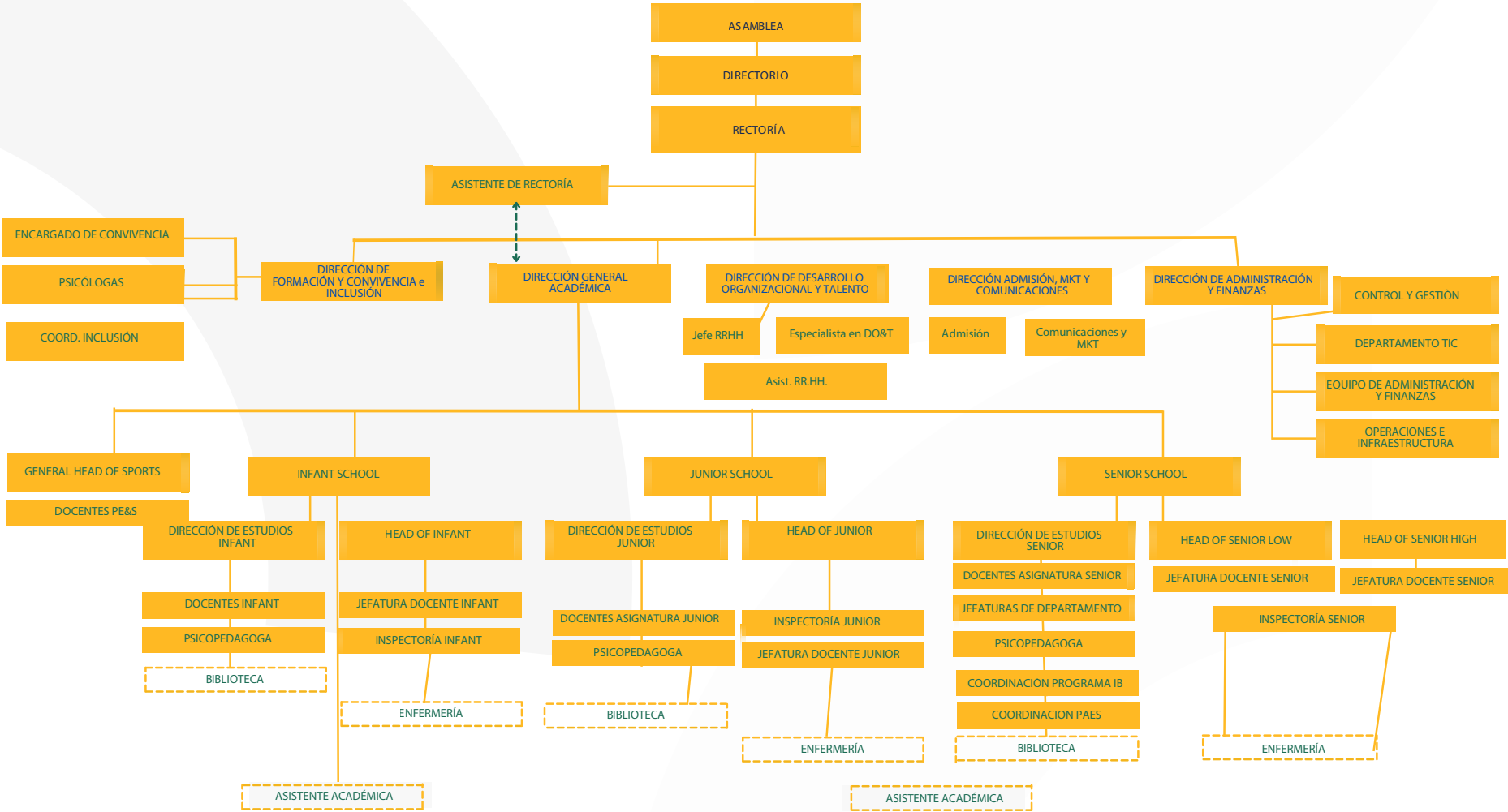
ESPÍRITU

Embajador permanente de los valores del Colegio

FAITH AND CONFIDENCE

ORGANIGRAMA

COMUNIDAD BRADFORD



- Unidad de Servicio Transversal a todos los Ciclos
- Trabajo en equipo o coordinación activa
- Dependencia administrativa

GROW 2040

Durante el año 2025, el Colegio, en coherencia con los lineamientos definidos por la Corporación, continuó con el desarrollo e implementación del Master Plan, iniciativa estratégica que orienta el quehacer institucional en las áreas académica, de gestión de personas e infraestructura en los próximos años.

El propósito de este Plan es desarrollar nuevas capacidades alineadas con la misión y visión, con el objetivo de potenciar de manera

integral las habilidades y el desarrollo de los estudiantes.

Grow 2040 corresponde a un proyecto estratégico de largo plazo, estructurado en torno a cinco objetivos estratégicos. A partir de esta visión, se desprendieron Planes Estratégicos de carácter quinquenal 2024-2028, con objetivos y metas concretas, que permitirán impulsar de manera sostenida el desarrollo futuro del Colegio.



02

ÁREA ACADÉMICA

ÁREA ACADÉMICA

Con el propósito de fortalecer los procesos de aprendizaje de nuestros estudiantes, el área Académica ha centrado sus esfuerzos en el diseño de estrategias orientadas al cumplimiento de su misión educativa.

En este contexto, y con el fin de entregar herramientas y contenidos que aseguren las mejores oportunidades para todos los alumnos, resulta fundamental contar con información objetiva que permita evidenciar

los aprendizajes alcanzados, de acuerdo con el currículo y la planificación establecida.

Los resultados de aprendizaje, medidos de manera confiable y válida, constituyen una base esencial para el diseño y rediseño de los programas educativos, para los procesos de mejora escolar y para que las familias dispongan de información clara y pertinente sobre el desempeño académico de sus hijos. Asimismo, las distintas evaluaciones externas estandarizadas en las asignaturas de Lenguaje,

Matemática e Inglés, han sido un insumo relevante para identificar buenas prácticas y fortalecer la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje, sus resultados y la gestión educacional, tanto a nivel macro como micro.

En coherencia con la planificación estratégica, el área Académica priorizó dos objetivos centrales, a partir de los cuales se definieron objetivos específicos y planes de acción orientados a su cumplimiento.



PLANES DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN I: INSTALACIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO BRADFORD

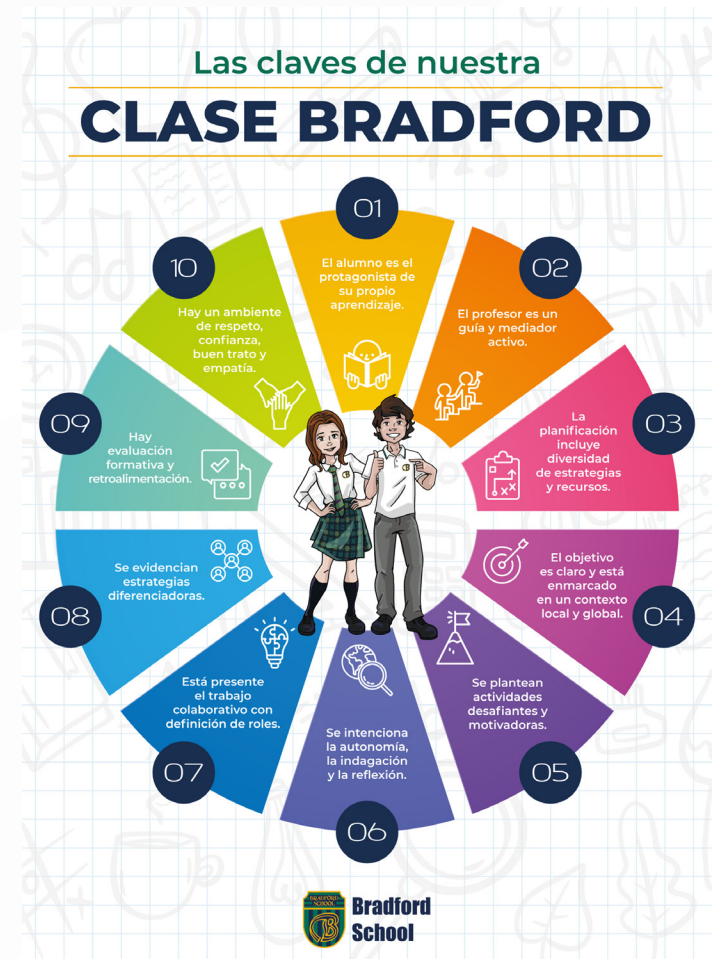
Objetivo: Establecer un Modelo Pedagógico que determine las directrices del proceso educativo para lograr los procesos de aprendizaje de nuestros alumnos.

La implementación de prácticas asociadas al modelo ha significado la incorporación de estrategias para aplicar en la sala de clases, planificación colaborativa entre docentes y trabajo interdisciplinario e inter ciclos, de modo de apropiarse del concepto Clase Bradford.

MEJORA EN LAS ÁREAS DE LENGUAJE, MATEMÁTICA E INGLÉS

El 2025 se determinó aplicar la prueba externa DIA (Diagnóstico Integral de Aprendizaje) de Lenguaje a los alumnos de 1º básico a I medio, con excepción de 6º básico que dio la prueba SEPA UC y 8º básico rindió SIMCE. En el caso de Matemáticas, la medición DIA fue desde 1º a 7º básico.

Con esta información, el área Académica puede evaluar las acciones realizadas durante el año que finaliza y usar esta información para planificar el año siguiente, promoviendo una formación integral en las y los estudiantes.



RESULTADOS PRUEBAS DIA

RESULTADOS SEGÚN NIVELES DE LOGRO

Tabla 1.1 Porcentaje de estudiantes de cada grado en cada nivel de logro en **Lectura**

Nivel	2° Básico	3° Básico	4° Básico	5° Básico	6° Básico	7° Básico	I Medio
Nivel I	2.38	5.0	6.85	0.0	0.0	4.05	0.0
Nivel II	29.76	23.75	27.4	50.62	50.62	45.95	24.64
Nivel III	67.86	71.25	65.75	50.0	50.0	50.0	75.36

Nota: Si el establecimiento no cuenta con alguno de los grados presentados en la tabla o no ha cerrado un curso en la prueba de Lectura, no es posible mostrar los resultados de ese grado.

Tabla 1.2 Porcentaje de estudiantes de cada grado en cada nivel de logro en **Matemática**

Nivel	6° Básico	2° Básico	3° Básico	4° Básico	5° Básico	6° Básico
Nivel I	0.0	3.53	3.85	0.0	7.5	0.0
Nivel II	8.64	32.94	60.25	50.62	61.25	8.64
Nivel III	91.36	63.53	35.9	50.0	31.25	91.36

Descripción según niveles de logro

- Nivel I: estudiantes que no logran alcanzar los aprendizajes mínimos.
- Nivel II: estudiantes que logran alcanzar parcialmente los objetivos.
- Nivel III: estudiantes que logran alcanzar satisfactoriamente los objetivos.

Tabla 1.3 Resultado SEPA

		Establecimiento	MUN	PS	PP
Nivel curso 2025	Sector	Progreso Promedio	Progreso Promedio	Progreso Promedio	Progreso Promedio
6° Básico	Lenguaje	14	16	15	17
6° Básico	Matemática	17	15	20	17

LENGUAJE

Los estudiantes de Infant, en específico Prekinder y Kinder, trabajaron la conciencia fonológica, permitiéndoles reconocer y manipular los sonidos de las palabras, clave en el desarrollo de la lectura. Este trabajo permitió que el 20% de los niños de Prekinder y el 77% de Kinder finalizaran el año siendo lectores. Cabe destacar que la adquisición de la lectura como objetivo está contemplada para 1º básico; por lo que es significativo tener estos resultados para la comprensión y desarrollo de los estudiantes.

Por su parte, la totalidad de los alumnos de 1º básico logró la competencia lectora durante el primer semestre 2025.

Algunas de las principales acciones efectuadas por el área para la consecución de sus metas fue subir el nivel de exigencia académica, aumentado el largo de los textos y enfatizando la reflexión. Se incorporó la carpeta semanal del Desafío Lector para 1º y 2º básico, con el objetivo de trabajar la velocidad y la calidad lectora; mientras que en 2º básico los alumnos participaron del concurso de deletreo.

Los estudiantes de 3º a 6º básico trabajaron semanalmente en la Carpeta del Desafío lector, participar el concurso de deletreo y el trabajo con las habilidades de localizar información explícita e implícita y con estructura de respuesta según preguntas explícitas, implícitas, reflexión y opinión.

En el caso de los estudiantes de Senior, se realizó un análisis progresivo de los resultados en conjunto con los profesores de lenguaje. A partir de ello, se ajustaron los objetivos en función de las habilidades con menor desempeño.



MATEMÁTICAS

Las acciones enfocadas a mejorar y alcanzar los objetivos determinados por ciclo en esta área, se han enfocado en subir el nivel de exigencia académica en 1° y 2° básico, así como incorporar preguntas de reflexión y no sólo de selección múltiple. En Junior, en tanto, el foco fue trabajar en la habilidad de argumentación de respuestas de problemas y ejercicios de forma oral y escrita. Para los estudiantes de Senior, se incorporaron preguntas con habilidad PAES en todos los niveles, resguardando la coherencia con el nivel y contenido.

INGLÉS

Como parte del trabajo permanente en el desarrollo del bilingüismo de nuestros estudiantes, las evaluaciones han mostrado resultados positivos en las diferentes certificaciones internacionales que rinden nuestros alumnos. Estos avances nos han permitido mantener un estándar de excelencia y ajustar estratégicamente los exámenes internacionales que rinden nuestros alumnos. En 8° Básico se aplicó un Mock Test (simulación) con las características del BI Preliminary, el cual entregó información clave sobre el progreso de los estudiantes y nos

permitirá seguir preparándolos para el examen Cambridge B2 First que rendirán en I Medio. En IV Medio todos los estudiantes rindieron el examen IB de Inglés y el examen Cambridge A2 KEY, se mantuvo en 5° Básico.



BACHILLERATO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE DIPLOMA

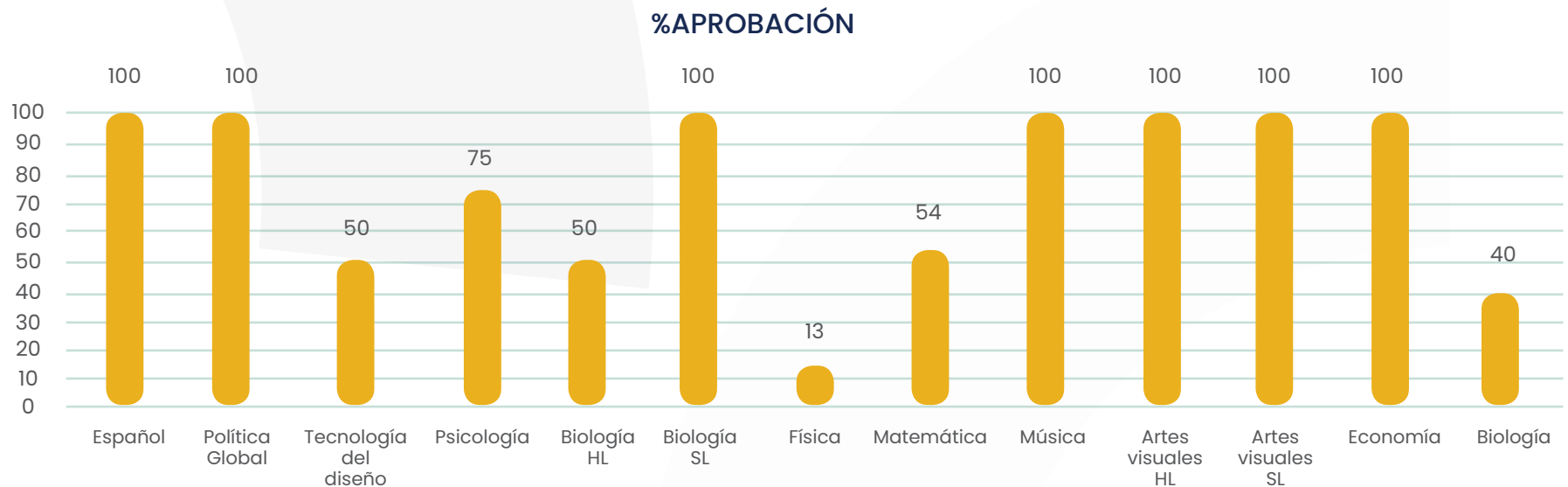
El 2025 fue el primer año en el que los exámenes se rindieron en mayo. Este cambio tuvo como principal objetivo lograr aumentar el número de alumnos que cursa y rinde Diploma en beneficio de opciones futuras, dando espacio para la preparación de otros exámenes que condicionan opciones universitarias durante el segundo semestre de IV medio.

Este año 12 estudiantes rindieron el Diploma, de los cuales el 75% aprobó la certificación.

En tanto, la generación completa rindió la prueba de English B obteniendo un 99% de aprobación. A partir del 2026, los estudiantes realizarán el examen English A, pudiendo optar al Diploma Bilingüe IB.



RESULTADOS CERTIFICADOS POR ASIGNATURA



PRIMARY YEARS PROGRAMME (PYP)

El año 2025 comenzamos el trabajo de planificación que nos permitirá incorporar el Primary Years Programme (PYP) del Bachillerato Internacional (IB) en los ciclos de Infant y Junior School, para lo cual se envió la manifestación de interés.

Este programa comenzará cuando ingresemos como colegio solicitante y brindará a los estudiantes la oportunidad de formarse y crecer para expresar sus ideas, tomar decisiones y asumir responsabilidades sobre su propio proceso de aprendizaje.

En este proceso de preparación, el área Académica planificó y realizó diversas acciones para incorporar la nueva

metodología en los equipos, entre las que destacan:

- Visita presencial a coordinadores PYP de 2 colegios con gran trayectoria IB por parte de las directoras de estudios de Infant y Junior.
- Asistencia de 7 profesoras a capacitación presencial en curriculum PYP nivel 1.
- Capacitación en liderazgo de PYP a rectoría y equipo directivo de Infant y Junior.
- Realización de unidades de proyecto en Infant y Junior: Community Jobs, Precolumbian Fair, Tiny houses y Broadcast show.

La incorporación del PYP al colegio se suma al Programa de Diploma, logrando así establecer una articulación y coherencia pedagógica

durante toda la trayectoria académica de nuestros alumnos, incorporando habilidades y herramientas esenciales para desenvolverse en un mundo cada vez más complejo y desafiante.

El potenciar el Bachillerato Internacional dentro del colegio es parte del fortalecimiento académico, siendo relevante el desarrollo del "Perfil de aprendizaje de la comunidad IB", donde la formación de personas con mentalidad internacional, junto con la conciencia de la condición que une a los seres humanos y la responsabilidad compartida de velar por el planeta, constituyen el objetivo fundamental de los programas, contribuyendo así a la creación de un mundo mejor y más pacífico.



ASSOCIATION OF BRITISH SCHOOLS (ASSOCIATION OF BRITISH SCHOOLS IN CHILE)

Esta entidad reúne a 23 colegios británicos del país con objetivos educacionales similares, promoviendo el encuentro en actividades culturales y deportivas entre los jóvenes. Durante el 2025 Bradford participó en 14 actividades académicas en Santiago, Curicó y Viña del Mar con estudiantes de Junior y Senior School.

Asimismo, para los alumnos de Infant realizamos del Litheracy Event y Kinder Fun. También fuimos host del Chess Day 2025, actividad que contó con la participación de 10 colegios y Bradford obtuvo un destacado desempeño en todas las categorías.

En Sports, participamos en torneos, festivales y bilaterales organizados por los colegios del ABSCH, tanto dentro de la región Metropolitana como fuera de ella.

Por su parte, los docentes también participaron de dos actividades organizadas por la ABSCH: la Conferencia Educacional, realizada en la Universidad del Desarrollo, y cuyas principales temáticas fueron IA, neurociencias y neurodiversidad.

Un grupo de 16 docentes y miembros del equipo directivo del colegio asistieron a la Expotaller 2025 en el colegio Dunalastair; dentro de las cuales dos profesoras de Lenguaje presentaron un taller para docentes de Infant centrado en el uso de recursos didácticos, la anticipación e indagación, promoviendo clases dinámicas donde los estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje.

PLAN DE MEJORA: DESARROLLO DE UNA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

El 2025 se trabajó en instalar prácticas de cuidado del medio ambiente para lograr certificación SNCAE otorgada por el Ministerio de Medioambiente, por lo que se mantuvo el sistema de reciclaje y un evento de concientización medioambiental.

Asimismo, se inició el contacto con la Municipalidad de Vitacura para realizar un plan en conjunto que nos lleve a la certificación.



PLANES DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN 2:

MEJORA EN LOS RESULTADOS DE PRUEBAS ESTANDARIZADAS: PAES/SIMCE

Objetivo: Instalar y sistematizar procesos que aseguren la preparación, análisis y evaluación de las prácticas pedagógicas para mejorar los logros de aprendizaje y de resultados en las pruebas de medición nacionales.



SIMCE

La prueba 2025 fue aplicada a los estudiantes de 4° básico y II medio y se evaluaron los conocimientos y habilidades de Comprensión Lectora y Matemática; en tanto que este año también se consideró una prueba muestral en 8° básico en las mismas asignaturas e Historia y Geografía.

A partir de esta información, será posible redirigir estrategias y potenciar otras, tendientes a mejorar los aprendizajes no solo de los niveles que rinden el SIMCE, sino que, de todos, asumiendo este desafío como una oportunidad de mejora colectiva.

SIMCE 2025

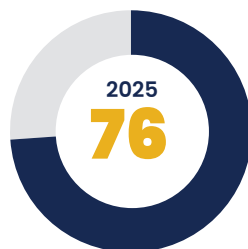
Curso	Último Resultado	Año 2025	Diferencial
Matemática 4° Básico	299	300	1 ↑
Lenguaje 4° Básico	311	310	-1
Matemática 8° Básico	309	331	22 ↑
Historia y Geografía 8° Básico	280	313	33 ↑
Lenguaje 8° Básico	265	295	30 ↑
Matemática II Medio	343	346	3 ↑
Lenguaje II Medio	307	301	-6

RESULTADOS DE INDICADORES DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL

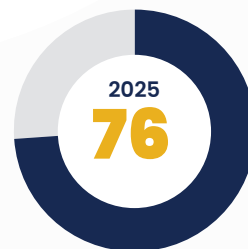
4° BÁSICO



Autoestima académica y motivación escolar



Clima de convivencia escolar



Participación y formación ciudadana

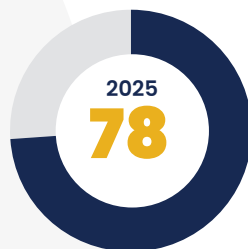


Hábitos de vida saludable

8° BÁSICO



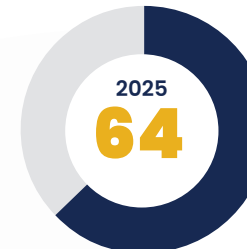
Autoestima académica y motivación escolar



Clima de convivencia escolar



Participación y formación ciudadana

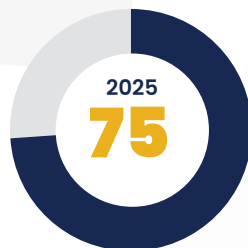


Hábitos de vida saludable

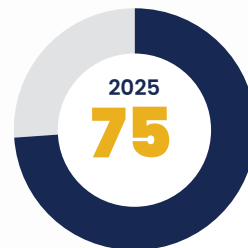
II MEDIO



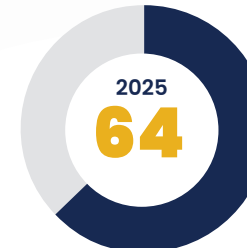
Autoestima académica y motivación escolar



Clima de convivencia escolar



Participación y formación ciudadana



Hábitos de vida saludable

PAES

Con el objetivo de mejorar el resultado de la Prueba de Admisión a la Educación Superior se definió establecer un coordinador PAES, quien durante el 2025 inició un proceso de análisis de resultados, de monitoreo de estrategia y avances de los grupos de trabajo.

Asimismo, su rol es articular, planificar y acompañar de manera estratégica la preparación de nuestros estudiantes. Este cargo tiene como desafío central seguir fortaleciendo los resultados académicos y posicionar al colegio dentro de los mejores establecimientos educacionales del país.

En el reciente proceso de selección a la educación superior, nuestro colegio se ubicó en el lugar 111 del ranking nacional —fuera del

grupo de los 100 primeros—; sin embargo, es importante mencionar que este resultado se enmarca en una tendencia de crecimiento sostenido en los puntajes de Lenguaje y Matemática durante los últimos tres años. Este avance progresivo evidencia el impacto de un trabajo pedagógico planificado, sistemático y consistente, orientado a fortalecer los aprendizajes y consolidar una cultura académica de largo plazo.

Estos logros no son azar. Son el resultado del compromiso de nuestros estudiantes, del profesionalismo de nuestros docentes y del acompañamiento permanente de las familias, quienes cumplen un rol fundamental en el proceso educativo.



Resultados

Competencia Lectora: 739.5

Competencia Matemática M1: 829.9

Ponderado: 784.7

Historia y Cs.Sociales: 665

Competencia Matemática M2: 508

Ciencias: 666

*Fuente: Demre

PLANES DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN 3: MEJORA DEL ÁREA DE DEPORTES

Objetivo: Incentivar el gusto por la práctica deportiva fomentando en los niños y jóvenes la participación activa que promueva la identificación con los valores del colegio, permitiendo un desarrollo de la persona más allá al resultado deportivo.



Este 2025 se mantuvo el objetivo principal de aumentar la participación de nuestros estudiantes en las diferentes actividades deportivas, logrando incrementar en un 14% la asistencia a los campeonatos y eventos.

Un hito muy relevante implementado fue iniciar los entrenamientos de running y trekking con los alumnos de 1º a 4º básico y sus familias, permitiendo desarrollar habilidades como el trabajo en equipo y liderazgo.



Asimismo, destacamos el importante logro de nuestros equipos de volleyball masculino y femenino, luego de ganar el torneo ABSCH de esta disciplina.

Una consecuencia del Sports Programme ha sido estar presente en más campeonatos bilaterales, no solo de la ABSCH, sino que se ha expandido la oferta de instancias competitivas para que todos tengan la experiencia de participar. Nuestro colegio también ha abierto sus puertas los días sábado para que todos los niveles tengan la experiencia de la práctica deportiva.

GIRAS DEPORTIVAS Y SALIDAS PEDAGÓGICAS

El objetivo es entregar a nuestros estudiantes experiencias de aprendizaje fuera de la sala de clases, donde sean capaces de desarrollar y consolidar habilidades y competencias, tales como el trabajo en equipo, capacidad de reflexión, responsabilidad, empatía, autonomía e integración de conocimiento, desde una perspectiva enfocada en la formación pedagógica y vivencial.

Por lo anterior, estos viajes se han ordenado a partir de dos orientaciones: Giras Progresivas nacionales e internacionales, orientadas a

cursos completos; y Giras de Especialización, enfocadas principalmente a actividades deportivas.

En la tradicional Gira a UK participaron 34 estudiantes de 8° básico, quienes, junto a tres docentes, pudieron recorrer durante 20 días lugares de Inglaterra y Escocia.

En tanto que los alumnos de 5° básico viajaron junto a profesores de Deportes hasta Pícarquín, VII región, para desarrollar distintas habilidades.

Por tercer año, estudiantes de 6° Básico fueron parte de una experiencia educativa en Los Pellines para participar de instancias que promuevan activamente la colaboración entre la generación. Durante su viaje, mediante diversas actividades grupales pudieron fomentar la interacción y el compañerismo. Además, participaron de espacios de reflexión y diálogo para que los niños y niñas expresaran sus opiniones, aprendan a escuchar a los demás y tengan herramientas de resolución de conflictos de manera constructiva.

GIRAS PROGRESIVAS: QUE ACOMPAÑAN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS ESTUDIANTES

NIVEL	DESTINO	PERIODICIDAD
5° Básico	Pícarquín (Nacional)	Todos los años
6° Básico	Pellines (Nacional)	Todos los años
8° Básico	Inglaterra (Internacional)	Todos los años



DESAFÍOS 2026



Consolidar equipo de trabajo y alineación al curriculum Bradford.



Potenciar alumnos DP



Cumplir con planificación PYP



Plan de orientación vocacional desde I medio



Alinear colegio IB: plan de trabajo de 6° a I medio.



Mejora resultados pruebas estandarizadas externas nacionales y extranjeras



03

ÁREA FORMACIÓN

ÁREA FORMACIÓN

“Formar a jóvenes plenos e íntegros, preparados para enfrentar un mundo cambiante” declara el colegio como Visión; por lo que las distintas iniciativas desarrolladas por esta área tienen como foco acoger, acompañar y potenciar la formación integral de nuestros estudiantes.

Sus principales objetivos son:

- Lograr aprendizajes valóricos y socioafectivos en todos los estudiantes
- Rol de promotor de bienestar emocional que favorezcan los procesos de aprendizaje

• Articulación con las áreas estratégicas del colegio para el logro de estos objetivos
Todas las acciones desarrolladas desde el Área de Formación son una tarea que no se termina en el trabajo directo con sus alumnos; muy por el contrario, se necesita el importante y necesario involucramiento de todos los apoderados.



MODELO ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN 2025



PROGRAMA DE DESARROLLO PERSONAL

Programa desarrollado por el área para dar respuesta a las necesidades de nuestros alumnos y en base a nuestros valores, donde los estudiantes sean protagonistas de su aprendizaje socioemocional. Su objetivo es el desarrollo de habilidades socioemocionales de los estudiantes desde PK a IV medio.

Eje 1: Creando Comunidad

Eje 2: Construyendo mi identidad

Eje 3: Reconociendo mi valor y el tuyo

Eje 4: Descubriendo mi propósito



CRECIENDO EN COMUNIDAD

El objetivo de este programa es fortalecer los roles parentales y factores protectores, la vinculación y redes de apoyo entre las familias, apoyar a padres y madres con herramientas para actuar preventivamente ante situaciones de riesgo de sus hijos/as y compartir una experiencia comunitaria de crecimiento personal y grupal, desde las bases valóricas y formativas de nuestro Colegio.

Durante el 2025 logramos realizar el Programa en el nivel 1° básico y dar continuidad en el nivel de 2° básico.

MODELO ISLANDÉS

Durante el 2025 se logró dar continuidad al Programa de prevención de la Municipalidad de Vitacura, realizando distintas instancias de trabajo interconectado.

Se trabajó con los resultados de la encuesta sobre consumo de alcohol y drogas durante el año, llevando a cabo la 1ª y 2ª mesa preventiva, que contó con la participación del centro de padres, alumnos, heads y miembros del área de formación para la elaboración de un plan para el 2026.

Asimismo, el colegio firmó el acuerdo de participación en la Red Preventiva y participó en capacitaciones realizadas por la Municipalidad a los distintos estamentos del colegio.

Cabe recordar que este programa es un reconocido modelo de Prevención Comunitaria que busca cuidar y proteger a la población menor de 18 años a través de una aproximación holística de la realidad y entorno inmediato de los jóvenes y las conductas de riesgo.



RESPECTO



RESPONSABILIDAD



EMPATÍA



HONESTIDAD

PROGRAMA VALORES

Durante 2025 el foco del Programa Valores estuvo centrado en los 4 valores fundamentales del Proyecto Educativo Institucional a acciones concretas y cotidianas de la vida escolar, como a hitos y actividades académicas.

Durante el año 2025, se realizaron en promedio 51 actividades mensuales desde el área de Formación.

El mayor porcentaje de estas intervenciones son dirigidas a nuestros alumnos (52%), trabajo colaborativo con los profesores (30%) y un 18% dirigidas al trabajo con los apoderados.

INCLUSIÓN

El área de psicología estuvo enfocada principalmente en el aprendizaje socioemocional de nuestros alumnos, a través del programa desarrollo personal, jornadas para alumnos y Encuentros Padres e Hijos, cuyo foco principal es generar espacios que favorezcan el sentido de comunidad como factor protector.

En este sentido, se logra una participación de los padres y apoderados del 90,5% en promedio, en las distintas actividades programadas.

Durante el 2025 se continuó fortaleciendo el desarrollo de una cultura inclusiva al interior de la Comunidad Bradford, a través de prácticas orientadas a ofrecer una respuesta educativa pertinente y relevante para todos los estudiantes y sus familias, en el marco de valores como el respeto, la tolerancia, autonomía y esfuerzo, en coherencia con los valores institucionales



CONVIVENCIA ESCOLAR

El área de Convivencia Escolar se centró en consolidar al colegio como un espacio seguro, promoviendo el compromiso activo de todos los equipos. Para ello, se actualizó el Reglamento Interno (RICE) y sus protocolos, fortaleciendo el enfoque en el respeto mutuo.

Este plan de Gestión de Convivencia Escolar 2025 contó con acciones estratégicas diseñadas para generar un ambiente escolar seguro, que permita a todos nuestros alumnos desarrollarse en forma integral y aprender un clima escolar positivo:

1. BSCL: Líderes de Convivencia Escolar
2. Resolución de conflictos: Estrategia CALMA
3. Aplicación y comunicación de Normas (RICE)
4. Programa Creciendo en Comunidad
5. Diagnóstico y levantamiento de información (encuestas, focus group, etc)
6. Prevención ciber acoso y uso redes sociales
7. Promoción de sana convivencia y el buen clima: actividades en todos los niveles (jornadas, recreos desafíos, etc)

Con CALMA resolvemos mejor nuestros conflictos



PROGRAMA DE LIDERAZGO

El programa de liderazgo Bradford nace de la necesidad de formar a los diferentes líderes escolares en base a los valores del colegio, considerando una línea común que permita a los alumnos formarse como agentes de cambio a través de acciones dirigidas a impactar en el entorno, promoviendo los valores y principios fundamentales del colegio.



■ ÁREAS DE LIDERAZGO

- Prefects
- BSSC (Bradford School Student Council)
- BSCL (Bradford School Committee of Leaders)
- Capitanes deportivos

Con el objetivo de fomentar relaciones positivas, se realizó la Feria del Buen Trato, liderada por el equipo de Líderes de Convivencia.

En esta instancia, los delegados de apoderados de todos los cursos tuvieron un rol protagónico, integrándose activamente en la promoción de un clima escolar sano. Este trabajo conjunto entre familias y la institución permite unificar criterios y potenciar el impacto de nuestra labor educativa en beneficio de los estudiantes.

DESAFÍOS 2026

- Relevar Programa Valores: acción social
- Programa desarrollo Personal
- Fortalecer Programa Liderazgo

- Convivencia Digital y uso responsable de tecnologías
- Fortalecimiento del sentido de comunidad: Apoderados - delegados
- Plan de gestión convivencia escolar

04

ÁREA DESARROLLO
ORGANIZACIONAL
Y TALENTO

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y TALENTO

La Dirección de Desarrollo Organizacional y Talento tiene como propósito diseñar e implementar un Sistema de Gestión de Personas que permita alinear de forma integrada y coherente los procesos de recursos humanos con los objetivos estratégicos del colegio. Este enfoque contribuye al mejoramiento continuo del desempeño de los trabajadores, fortalece su motivación y promueve el desarrollo permanente de las competencias que la institución requiere.

Entre los principales procesos que gestiona esta Dirección se encuentran el análisis y definición de cargos, el reclutamiento y selección, la inducción, las compensaciones y beneficios, el perfeccionamiento y desarrollo, la gestión del clima laboral y la evaluación del desempeño, todos orientados al desarrollo y mejora continua de las personas.

El 2025 continuó la implementación de las reformas al Código del Trabajo al colegio,

una de ellas es la puesta en marcha de firma digital, que simplificó la firma de documentos y la implementación del sistema de control de asistencia el cual se encuentra 100% operativo para su marcaje presencia y on line.

Respecto al segundo año de implementación de la Ley Karin (21.643), no se recibieron denuncias, el 100% de la dotación fue capacitada en el ámbito normativo y el link de denuncias está operativo.



PROYECTO DE INCLUSIÓN LABORAL

Durante 2025 el colegio continuó fortaleciendo su compromiso con la inclusión laboral, avanzando en la implementación de prácticas que promueven entornos de trabajo más diversos y accesibles. Se contó con un ayudante en la asignatura de Educación Física y Deportes en alianza con la Universidad Andrés Bello y Fundación Complementa.

Esta experiencia permitió generar un espacio de aprendizaje mutuo, favoreciendo el desarrollo profesional del practicante y promoviendo, al mismo tiempo, mayor conciencia y empatía en los equipos de trabajo respecto de la diversidad de capacidades.

Esta iniciativa representa un paso relevante en el propósito institucional de avanzar hacia una cultura organizacional cada vez más inclusiva, trascendiendo el cumplimiento normativo y abriendo oportunidades concretas de participación y aprendizaje para todas las personas.

PROYECTO MODERNIZACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN RRHH

En el contexto del proceso de fortalecimiento institucional, durante 2025 se planificó automatizar y modernizar la gestión de recursos humanos mediante la implementación de un ERP. Esto permitió migrar la gestión documental laboral hacia un sistema digital con firma electrónica y acceso en línea, alcanzando actualmente más del 90% de los documentos laborales gestionados digitalmente.

La incorporación de esta tecnología ha permitido optimizar los procesos administrativos, mejorar la trazabilidad de la información y facilitar el acceso de los colaboradores a su documentación laboral, avanzando al mismo tiempo hacia prácticas institucionales más eficientes y sostenibles.

Este avance fortalece la gestión institucional del colegio, permitiendo que los procesos administrativos acompañen de manera más eficiente el desarrollo del proyecto educativo.



Logros alcanzados:

- Implementación de BUK en los distintos módulos seleccionados (salvo capacitación).
- Generación de mejoras y reordenamiento de procesos como la firma digital

PERFECCIONAMIENTO Y DESARROLLO

El colegio mantuvo su compromiso con el desarrollo profesional de sus colaboradores, integrando las actividades de capacitación dentro de la planificación anual institucional.

En este contexto, una parte relevante de las horas de formación se orientó al fortalecimiento del Programa del Bachillerato Internacional (IB), promoviendo la actualización pedagógica de los docentes en las distintas asignaturas y metodologías asociadas a este modelo educativo. Sumado al entrenamiento en PYP.

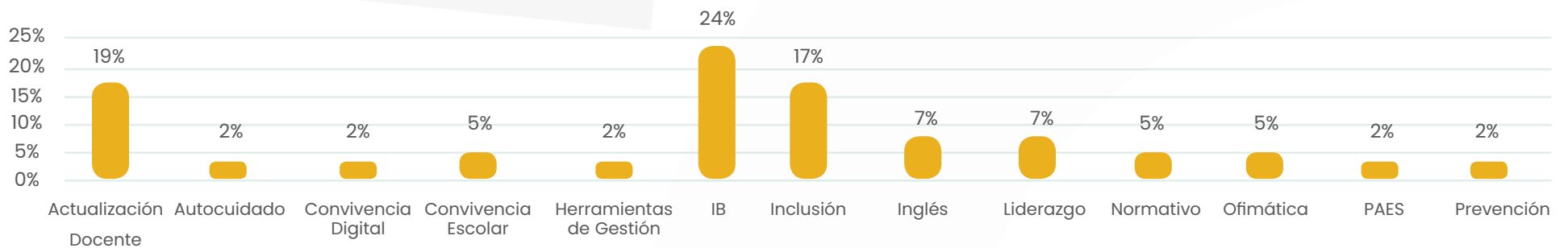
Junto con lo anterior, se incorporaron instancias de formación en educación

inclusiva, en línea con los ajustes normativos vigentes. Asimismo, se impulsaron espacios de actualización docente orientados al fortalecimiento de prácticas pedagógicas y preparación académica de los estudiantes, con especial foco en los desafíos asociados a la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) y pruebas estandarizadas.

De esta manera, el programa de capacitación del año buscó fortalecer las capacidades pedagógicas de los equipos docentes, contribuyendo al desarrollo del proyecto educativo del colegio y a la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje.



CANTIDAD DE CURSOS POR TEMÁTICAS 2025



CLIMA LABORAL

Con el objetivo de fortalecer el bienestar de los colaboradores, durante 2025 el colegio realizó una nueva medición de clima organizacional, dando continuidad al estudio efectuado dos años antes.

Esta medición permitió comparar la evolución de las distintas dimensiones del clima laboral y evaluar el impacto de las acciones implementadas en el período.

Los resultados muestran que la percepción global del clima se mantiene en un nivel positivo, alcanzando un 71% de satisfacción general. Asimismo, el análisis comparativo evidenció mejoras en algunas dimensiones evaluadas respecto de la medición anterior, lo que constituye una señal alentadora sobre el efecto de las iniciativas impulsadas para fortalecer el ambiente de trabajo.

Estos resultados refuerzan el compromiso institucional de continuar promoviendo entornos laborales positivos, entendiendo que el bienestar y la estabilidad de los equipos son factores clave para el desarrollo del proyecto educativo y la continuidad de los procesos pedagógicos.



SALUD EMOCIONAL

La Dirección de DO&T impulsó un programa orientado al cuidado de la salud emocional y física de los colaboradores, reconociendo que la labor educativa implica altos niveles de compromiso y exigencia.

Con este tipo de iniciativas, el colegio reafirma su compromiso con el bienestar de sus equipos, entendiendo que el cuidado de las personas es un factor clave para sostener procesos educativos de calidad.

Masaje en Silla durante dos días al cierre de cada semestre para aportar espacios para reducir el stress.

Jornadas de la salud: instancias generadas para que los colaboradores tengan un espacio destinado a la práctica de algún deporte como yoga, fútbol, zumba y otros.

Piloto de entrenamiento funcional: tres clases de prueba con circuitos de entrenamientos que combinen fuerza, resistencia y estabilidad a través de patrones de ejercicios musculares.

Jornada de autocuidado: Charla de autocuidado docente, taller del buen trato para todos y una presentación de Standup comedy.



DESAFÍOS 2026



Proyecto de Compensaciones



Reconocimiento: Proyecto para implementar el 2026



Avance Sistema Evaluación Desempeño por objetivo para todas las jefaturas académicas y coordinaciones



Ejecución Plan mejoramiento Clima laboral 2026



Implementación Ley de 40 horas



Implementación parte 2 Master Plan "Estratégicas de Retención"



Negociación colectiva



05

ÁREA DE ADMISIÓN, MARKETING Y COMUNICACIONES

PRINCIPALES HITOS

1. IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO INTEGRADO DE ADMISIÓN BASADO EN DATOS (CRM + FUNNEL)

Durante 2025 se implementó y consolidó un modelo de gestión de admisión apoyado en un software, que permitió por primera vez visualizar el funnel completo —desde el interés inicial hasta la matrícula—, analizar conversiones por etapa y proyectar escenarios. Este hito marcó el paso desde una gestión operativa a una gestión estratégica, trazable y orientada a la calidad de postulantes, sentando las bases del Plan de Admisión 2026.



2. EVOLUCIÓN DEL MARKETING DIGITAL HACIA UNA ESTRATEGIA EFICIENTE Y ORIENTADA A RESULTADOS

En 2025 se consolidó una estrategia de marketing digital más eficiente y madura, logrando mejores tasas de conversión con menor inversión, tanto en Meta Ads como en Google Ads.

Este hito refleja el tránsito desde una lógica de volumen hacia una estrategia enfocada en calidad de leads, intención de matrícula y uso responsable de los recursos, dejando una base sólida para escalar con impacto en los próximos años, además de la incorporación del concepto de marketing de admisiones con la ejecución exitosa de Open Day 2026 a través de una nueva propuesta de evento masivo en formato conversatorio.

3. CONSOLIDACIÓN DEL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y MEJORA DE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Durante el año se fortaleció de manera significativa el posicionamiento institucional del colegio, a través de una gestión comunicacional estratégica y la puesta en valor de hitos concretos de infraestructura y experiencia, entre ellos la implementación del nuevo acceso a Preescolar, que mejoró la seguridad, la experiencia de ingreso y la percepción de cuidado en el ciclo inicial. Este hito, junto con la estandarización de la identidad visual, el acompañamiento de ceremonias y eventos clave, y el avance de proyectos editoriales como el Bradford Magazine, consolidó un relato institucional coherente, visible y alineado con el proyecto educativo.

ACCIONES REALIZADAS

■ CONSOLIDACIÓN DE UNA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Instalación y operación efectiva de la Dirección de Admisión, Marketing y Comunicaciones (DAMC) integrando por primera vez admisión, marketing y comunicaciones bajo una lógica estratégica común, con foco en datos, procesos y propuesta de valor institucional.

■ EVOLUCIÓN DEL MARKETING DIGITAL HACIA LA EFICIENCIA

Mejora significativa en los indicadores de desempeño de marketing digital, logrando mayores tasas de conversión con menor inversión, tanto en Meta Ads como en Google Ads.

■ FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

1. Reafirmación del posicionamiento de Bradford School como el único colegio británico bilingüe miembro de la ABSCH en Vitacura, con más de 70 años de trayectoria, continuidad completa de Play Group a IV Medio y oferta internacional (IB, bilingüismo, Sports Programme).
2. Alineación comunicacional explícita con el PEI y el Master Plan Grow40, integrando infraestructura, bilingüismo, IB, convivencia escolar y deporte bajo un relato institucional coherente y reconocible.

■ CRECIMIENTO Y MADURACIÓN DEL PROCESO DE ADMISIÓN

1. Crecimiento sostenido de postulaciones entre 2024 y 2026, consolidando una base amplia de familias interesadas y permitiendo avanzar hacia una estrategia de mayor selectividad y calidad de leads.
2. Diseño estructurado del Plan de Admisión 2026, con definición clara de etapas del funnel, indicadores por fase, segmentación por nivel (PG vs cursos superiores) y foco en mejora de conversión y calificación temprana de postulantes.
3. Ejecución exitosa de Open Day 2026, consolidado como principal hito de experiencia de marca, con alta convocatoria y fuerte impacto en consideración y generación de leads calificados.



GESTIÓN COMUNICACIONAL DE ALTO IMPACTO

1. Alta capacidad de producción multicanal, con acciones comunicacionales ejecutadas durante 2025 (comunicados, RRSS, mailings, newsletters y campañas), asegurando presencia sostenida y oportuna.
2. Planificación y coordinación sistemática de la agenda comunicacional, mediante reuniones periódicas de pauta y trabajo articulado con áreas académicas y directivas.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD VISUAL Y CULTURAL

1. Renovación y estandarización de la identidad visual institucional, incluyendo plantillas, formatos de comunicados, señalética, kits gráficos y materiales corporativos.
2. Desarrollo de campañas valóricas y programas estratégicos, como Respeto, Responsabilidad, Empatía, CALMA, Sports Programme y BradForYou, reforzando cultura, convivencia y sentido de pertenencia.

PROYECTOS EDITORIALES Y MEMORIA INSTITUCIONAL

1. Inicio anticipado y estructurado del Bradford Magazine 2025, con planificación, coordinación con heads de ciclo y levantamiento ordenado de semblanzas y material fotográfico.
2. Producción continua de Bradford News, fortaleciendo la comunicación interna y el sentido de comunidad escolar.



DESAFÍOS 2026

Definición de una estrategia de admisión y comunicaciones 2026 más segmentada, con foco en calidad de leads, diferenciación por target y mejora de tasas de conversión.

Diseño de líneas de trabajo con apoderados, colaboradores, estudiantes y exalumnos, orientadas a fortalecer embajadores de marca y construir un pipeline de admisión sostenible en el tiempo.

Identificación clara de oportunidades de mejora, incluyendo uso de IA para calificación de leads, campañas paraguas estratégicas y mayor integración entre admisión, comunicaciones y rectoría.

06

ÁREA DE
ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Durante el año 2025 se registraron avances en diversas áreas, profundizando las mejoras en gestión, sistemas e información, la regularización del colegio y el fortalecimiento de la infraestructura. Asimismo, se consolidó el equilibrio financiero, cuyos excedentes han permitido avanzar en los proyectos contemplados en nuestro master plan.

FINANZAS: EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO

Se proyecta un resultado por más de MM\$50, a partir de los distintos esfuerzos realizados, lo que permitió al colegio terminar el año en equilibrio y habiendo desarrollado los proyectos planteados en términos globales. Por tercer periodo consecutivo el colegio logra terminar sus actividades con un resultado sobre el nivel de equilibrio, superando las previsiones iniciales.

TIC

- **ERP Odoo:** Implementación adecuada del ERP, software que centraliza la gestión de las diferentes áreas del colegio, lo cual tendrá como principales beneficios una mayor productividad al automatizar procesos, mejorando la toma de decisiones al tener datos precisos y actualizados.

INFRAESTRUCTURA

Durante el 2025 se desarrollaron a plenitud todas las obras definidas en la fase 1 para obtener la regularización de infraestructura del colegio, cumplir con accesibilidad universal y mejorar la calidad de las instalaciones desarrolladas.

- **Proyecto protección de datos:** Se inició la etapa de definiciones para pasar de la implementación y así cumplir con los plazos antes de vigencia de la Ley de Protección de Datos.

- **Cambio de plataforma académica:** Se definió el cambio de Colegium a Educamos, actualmente en implementación para comenzar en marzo 2026.



MODIFICACIÓN PROCESO DE COBRO DE COLEGIATURAS

Se implementó durante el segundo semestre del 2025 un cambio en la plataforma de cargos, con el objetivo de elevar las tasas de efectividad de cobro de colegiaturas respecto de las gestiones anteriores de cobranza.

AVANCES EN INFRAESTRUCTURA

- Demolición casas Administración y Música
- Habilitación Acceso Operaciones
- Ampliación y modernización Playgroup
- Construcción salas de clases en subterráneo
- Traslado dpto. Deportes
- Construcción sala multiuso (mini auditorio)
- Construcción escalera evacuación subterráneo
- Construcción pasarela de conexión entre edificios
- Traslado y habilitación dependencias Administración
- Traslado oficina Centro de Padres y Apoderados
- Habilitación rampas de accesibilidad
- Obras de habilitación estacionamientos
- Cierres protecciones patio de furgones
- Obras de término necesarias para recepción DOM



DESAFÍOS 2026



Consolidar el equilibrio financiero e incrementar los excedentes en un plazo de 2 a 3 años



Obras incluidas en la planificación estratégica, así como también continuar con el proceso de regularización de los espacios



Implementación fase 2 ERP Odoo



Desarrollo e implementación del proyecto de protección de datos





BRADFORD SCHOOL

www.bradfordschool.cl